



# Communiqué

Pour diffusion immédiate

## Le Théâtre de la Dame de Cœur a réussi son pari

**Upton, 7 septembre 2020** – Le Théâtre de la Dame de Cœur confirme « mission accomplie » pour sa demi-saison estivale. Devant un public familial ravi, le Grand Bric-à-Brac a joué complet 24 soirs. La salle accueillait 200 personnes au lieu de 500 et le spectacle a été présenté en entier sans modifications pour le plus grand bonheur de l'assistance.

« Suite à l'apparition de la COVID-19 ce printemps, on retenait notre souffle pour voir si nous pourrions tirer notre épingle du jeu durant l'été 2020. Nous n'avions d'autres choix que d'attendre les directives du gouvernement tout en se préparant au cas où. Quand la Santé publique a permis les spectacles avec 250 spectateurs en respectant les normes sanitaires, nous avons redoublé d'ardeur afin de relancer notre saison pour le mois d'août », explique Richard Blackburn, directeur général et artistique.

Le Théâtre de la Dame de Cœur a donc accueilli le public tout le mois d'août et a même pu offrir quatre représentations supplémentaires jusqu'à la fête du Travail. « Étant pratiquement l'une des seules compagnies théâtrales de création à offrir un spectacle d'envergure cet été, nous avons dû refuser des clients compte tenu du manque de place pour venir assister à nos représentations », ajoute Richard Blackburn.

Pour le Théâtre de la Dame de Cœur, il s'agit de résultats inespérés dans un contexte de pandémie et le public, fidèle au rendez-vous, demeure encore une fois enchanté par la magie et la poésie de la production du Grand Bric-à-Brac. « Notre clientèle est reconnaissante que nous ayons offert notre spectacle familial durant cette période d'exception. Les gens ont besoin de sortir pour voir des spectacles mais ils veulent aussi se sentir en sécurité et c'est ce que nous avons offert », termine Richard Blackburn.

### **À propos du Théâtre de la Dame de Cœur**

*Depuis 44 ans, le TDC a réalisé au-delà de 80 productions théâtrales diffusées à Upton, dans plusieurs régions du Québec et dans le monde. À sa mission unique, tournée essentiellement vers la recherche et la création, s'ajoute une vision en perpétuelle innovation, celle de faire naître à partir de techniques multidisciplinaires, un imaginaire fort auprès de son public.*

- 30 -

Source :  
David McDuff  
Responsable des communications  
450-549-6722

Renseignements :  
Richard Blackburn  
Directeur général et artistique  
450-518-2225